



STRATÉGIE GLOBALE DE LA FISU 2027

(ÉBAUCHE - JUIN 2017)

Table des matières

1. VISION DE LA FISU	6
2. MISSION DE LA FISU	6
3. POSITION DE LA FISU	6
4. VALEURS DE LA FISU	6
5. DEVISE DE LA FISU	7
6. PUBLIC DE LA FISU	7
7. OBJECTIFS STRATÉGIQUES DE LA FISU POUR 2027	7
8. ACCOMPLIR LA MISSION: NOS HUIT DOMAINES D'INTERVENTION STRATÉGIQUES	8
8.1. <i>ÉVÈNEMENTS SPORTIFS</i>	8
8.2. <i>L'ÉDUCATION PAR LE SPORT</i>	8
8.3. <i>CULTURE</i>	8
8.4. <i>CONSTRUCTION D'UNE DOUBLE CARRIÈRE</i>	8
8.5. <i>COOPERATION AVEC LES ORGANISATIONS INTERNATIONALES</i>	8
8.6. <i>DEVELOPPEMENT</i>	8
8.7. <i>PROMOUVOIR LE SPORT A L'UNIVERSITE</i>	8
8.8. <i>RESSOURCES</i>	9
9. ÉVÈNEMENTS SPORTIFS	9
9.1. <i>CONTEXTE</i>	9
9.2. <i>OBJECTIFS STRATÉGIQUES</i>	9
9.3. <i>RÉSULTATS CLÉS POUR 2027</i>	10
10. L'ÉDUCATION PAR LE SPORT	11
10.1. <i>CONTEXTE</i>	11
10.2. <i>OBJECTIFS STRATÉGIQUES</i>	111
10.3. <i>RÉSULTATS CLÉS POUR 2027</i>	122
11. ÉVÈNEMENTS CULTURELS	133
11.1. <i>CONTEXTE</i>	133
11.2. <i>OBJECTIFS STRATÉGIQUES</i>	144
11.3. <i>RÉSULTATS CLÉS POUR 2027</i>	155
12. DOUBLE CARRIÈRES	155
12.1. <i>CONTEXTE</i>	155
12.2. <i>OBJECTIFS STRATÉGIQUES</i>	166
12.3. <i>RÉSULTATS CLÉS POUR 2027</i>	166
13. COOPÉRATION AVEC DES ORGANISATIONS INTERNATIONALES	177
13.1. <i>CONTEXTE</i>	177
13.2. <i>OBJECTIFS STRATÉGIQUES</i>	177

13.3. RÉSULTATS CLÉS POUR 2027	177
14. DÉVELOPPEMENT	188
14.1. CONTEXTE	188
14.2. OBJECTIFS STRATÉGIQUES	188
14.3. RÉSULTATS CLÉS POUR 2027	188
15. PROMOTION DU SPORT UNIVERSITAIRE	199
15.1. CONTEXTE	199
15.2. OBJECTIFS STRATÉGIQUES	199
15.3. RÉSULTATS CLÉS POUR 2027	2020
16. RESSOURCES	211
16.1. CONTEXTE	211
16.2. OBJECTIFS PRINCIPAUX	211
16.3. RÉSULTATS CLÉS POUR 2027	211
CONCLUSIONS	233

Depuis sa fondation en 1949, la FISU a joué un rôle moteur clé dans l'expansion du rôle et de la portée du Sport Universitaire à travers le monde. Les valeurs et les pratiques sportives sont en parfaite harmonie avec l'esprit universitaire.

La FISU encourage les étudiants du monde entier à pratiquer un sport. La santé, le bien-être et les expériences retenues par les étudiants dans la pratique d'un sport les aident à devenir les leaders du monde de demain. La FISU cherche à organiser des événements sportifs d'envergure internationale, tenus dans le respect de l'esprit universitaire qui promeut la recherche de l'excellence, par le corps comme par l'esprit.

Les Universiades d'Été et d'Hiver sont les deux principaux événements sportifs destinés aux athlètes étudiants. Le programme sportif de la FISU se divise en deux groupes : un groupe interne qui comprend les trois principaux événements sportifs de la FISU (Universiades, Championnats et Ligues) et un deuxième groupe qui comprend d'autres événements, tels que des événements spéciaux ou des événements parrainés par la FISU.

La FISU recense aujourd'hui 170 Fédérations Sportives Universitaires Internationales membres.

Pour plus de 180 millions d'étudiants universitaires, la FISU est une porte d'entrée dans le monde sportif. Fortement engagée en faveur de l'innovation, la FISU ne perd rien de sa pertinence pour les étudiants du 21^{ème} siècle.

L'objectif principal de la FISU est de voir les étudiants utiliser le sport universitaire comme un outil leur permettant de découvrir leur plein potentiel et de devenir ainsi les leaders de demain au niveau local, national ou international. Pour cela, la FISU doit être reconnue par les acteurs commerciaux du monde sportif comme un portail permettant de communiquer directement avec 180 millions d'étudiants universitaires dans le monde entier.

Dans cette optique, en mars 2016, le Comité Exécutif de la FISU a créé une commission visant à définir une stratégie internationale sur 10 ans. Six Groupes de Travail en Stratégie ont vu le jour pour analyser la situation de la FISU dans des secteurs commerciaux distincts, et afin de fixer des buts et des objectifs pour la prochaine décennie. Les Groupes de Travail comprennent des membres du Comité Exécutif, des membres d'autres Comités FISU, de diverses CUSF ou FNSU, des représentants d'Universités ou de FIS et enfin des membres du personnel de la FISU.

Les Groupes de Travail sur la Stratégie FISU susmentionnés ont travaillé en trois phases pour développer la stratégie internationale FISU 2027 :

- Pour la Phase 1, les réunions des Groupes de Travail ont été réparties en trois étapes distinctes : tout d'abord, fixer des objectifs. Ensuite, établir clairement les opportunités et les risques présentés pour les secteurs d'activité de la FISU. Enfin, analyser les points forts et les points faibles de l'organisation.
- Pendant la Phase 2 les groupes se sont efforcés de résumer et de condenser les objectifs stratégiques identifiés par les Groupes de Travail pendant la Phase 1, en utilisant une matrice d'analyse SWOT. Les présidents des Groupes de Travail se sont rencontrés à Taipei en octobre 2016 et à Almaty en janvier 2017 pour discuter des conclusions de leur travail dans différents secteurs commerciaux concernant la FISU.
- Pendant la Phase 3, les groupes se sont concentrés sur le processus de validation des buts et sur les objectifs stratégiques fixés. Cette phase a été lancée après la réunion d'Almaty en janvier 2017.

1. VISION DE LA FISU

La vision de la FISU sert de guide aux actions actuelles et futures des organisations, leur permettant de réaliser les objectifs principaux de la FISU et de suivre sa direction stratégique. La FISU a mis au point une vision à long terme des objectifs qu'elle souhaite atteindre.

Un monde où les leaders de la société tirent un enseignement positif de leur expérience du Sport Universitaire.

2. MISSION DE LA FISU

La Mission établit les buts fondamentaux de l'organisation. Elle explique pourquoi la FISU existe, ce qu'elle entreprend pour accomplir sa vision, et les résultats obtenus, en focalisant le fonctionnement de l'organisation sur les avantages dont bénéficient les étudiants qui pratiquent un sport.

La mission de la FISU est de permettre à tous les étudiants de participer à des activités physiques, en agissant pour le bien-être et la santé des étudiants et en les aidant à devenir les leaders de demain.

3. POSITION DE LA FISU

La position de la FISU détermine la manière dont celle-ci se différencie de ses concurrents dans l'idée que s'en fait son public cible.

La seule organisation internationale qui se consacre à l'organisation d'événements sportifs pour les étudiants, qui les aide à devenir de meilleurs leaders pour le monde de demain.

4. VALEURS DE LA FISU

Les valeurs de la FISU sont un ensemble de principes directeurs qui s'appliquent à tous les secteurs du fonctionnement de l'organisation. La FISU défend des valeurs qui façonnent et soutiennent le travail des Fédérations et des autres membres de la FISU.

- EXCELLENCE (par l'esprit, le corps et le mode de vie) – une passion pour l'excellence dans le sport et l'éducation.
- ESPRIT D'ÉQUIPE – utiliser les capacités de chacun dans un effort coordonné pour développer et encourager le Mouvement Sportif Universitaire.
- INNOVATION – adopter de nouveaux formats pour les événements et des technologies de pointe, afin d'augmenter le potentiel de divertissement.
- PLAISIR SPORTIF – susciter l'enthousiasme des fans pour les événements sportifs réservés aux étudiants athlètes.
- INTÉGRITÉ – toutes les actions de la FISU sont honnêtes, transparentes et encouragent le fair-play. Les athlètes méritent le plus haut niveau d'intégrité et de déontologie de la part des personnes travaillant dans le secteur du sport.

5. DEVISE DE LA FISU

La devise de la FISU saisit ce que représente la FISU pour les étudiants athlètes.

“Stars d’aujourd’hui, leaders de demain”

6. PUBLIC DE LA FISU

Les publics de la FISU comprennent tous les groupes de personnes qui peuvent influencer la FISU ou être influencés par l’organisation. Les groupes suivants sont les plus susceptibles d’exercer une influence sur les objectifs de la FISU et donc sur sa vision :

Internes :

- FNSU
- CUSF
- Universités
- Sponsors existants
- Mouvement Olympique

Externes :

- Étudiants
- Fans de sport
- Organisations sportives internationales et autorités du monde éducatif
- Villes accueillant des événements sportifs ou d’autres événements internationaux.
- Sponsors potentiels
- Médias

7. OBJECTIFS STRATÉGIQUES DE LA FISU POUR 2027

La FISU a identifié trois grands objectifs stratégiques que l’organisation souhaite atteindre en mettant efficacement en application sa Stratégie Internationale FISU 2027. En détail, ces objectifs sont :

1. Soutenir les ambitions et les opportunités que représente le Mouvement Sportif Universitaire pour les étudiants universitaires et les sociétés. La FISU compte atteindre cet objectif en organisant, pour les étudiants, des événements sportifs de haut niveau, qui combinent développement physique et intellectuel, qui permettent de nouer des amitiés entre les participants et de fournir une plateforme de dialogue pour la paix entre les nations.
2. Se concentrer sur les activités centrales qui soutiennent directement le développement du Mouvement Sportif Universitaire. Pour cela, la FISU compte améliorer la qualité des Sports Universitaires en renforçant les connexions entre les Universités, les fédérations sportives nationales ou continentales et les nations.
3. Concentrer les efforts de la FISU vers l’extérieur pour consolider ses capacités organisationnelles et la compétitivité internationale de ses fédérations membres dans le cadre d’événements sportifs. La FISU entend continuer à développer sa collaboration avec le Comité Olympique International et avec d’autres Organisations Internationales pour l’Éducation et le Sport.

8. ACCOMPLIR LA MISSION : NOS HUIT DOMAINES D'INTERVENTION STRATÉGIQUES

Pour répondre aux termes de sa Vision, de sa Mission, de sa Position et de ses Valeurs et objectifs stratégiques pour 2027, la FISU entend développer et mettre en place des activités et des projets du meilleur niveau possible, dans chacun des huit domaines d'intervention interconnectés choisis. La FISU, ainsi que certaines FNSU, chercheront à mettre en place des activités dans chacun de ces huit domaines, tandis que d'autres membres ne seront actifs que dans certains secteurs.

8.1. Évènements Sportifs

- Atouts majeurs de la FISU
- Un haut niveau de compétition
- Globalisés, pluridisciplinaires
- Prônant l'excellence

8.2. L'éducation par le sport

- Conférence FISU
- Intérêts existants des organisations internationales
- Image de marque et réputation d'excellence
- Évaluation de l'enseignement
- Réseau des professionnels du Sport Universitaire

8.3. Culture

- Dialogue interculturel autour du sport
- Visibilité internationale de tous les sports

8.4. Construction d'une Double Carrière

- Centre d'information concernant les carrières sportives internationales
- Champions FISU
- Étudiants athlètes comme modèles
- Plateformes de réseau internationales
- Réseau des anciens

8.5. Coopération avec les Organisations Internationales

- Collaborations avec le CIO
- Partenariats stratégiques avec les FIS
- Coopération avec l'UNESCO
- Coopération avec les associations et les syndicats de recteurs d'université

8.6. Développement

- Développement des FNSU et des CUSF
- Base de connaissance internationale
- Entraide entre les Comités Organisateurs
- Réseau d'échange des connaissances et des pratiques exemplaires

8.7. Promouvoir le Sport à l'Université

- Communication proactive
- Plus de visibilité
- Nouvelles plateformes médias
- Habilitier les FNSU avec des kits de Relations Publiques
- Influencer sur les événements FISU
- Publications de recherche

- Recueils et Newsletters
- Présence dans la presse internationale

8.8. Ressources

- Ressources Humaines
- Ressources Financières

9. ÉVÈNEMENTS SPORTIFS

9.1. CONTEXTE

Au cœur du Mouvement Sportif Universitaire on trouve la FISU et la promotion efficace de ses événements sportifs principaux : les Universiades d'Été, les Universiades d'Hiver, les Championnats du Monde Universitaires et les Ligues Mondiales Universitaires.

Les programmes sportifs de la FISU se caractérisent par une ambiance spécifique, un certain nombre d'événements, une égalité entre les sexes et les origines, ainsi que par le haut niveau d'expérience des étudiants athlètes participants. Ces programmes sont utilisés comme événements tests pour d'autres événements majeurs continentaux, internationaux, nationaux ou régionaux.

Les compétitions de la FISU offrent aux Fédérations Sportives Internationales l'opportunité de : tester des événements pluridisciplinaires majeurs; établir des seuils d'excellence dans l'organisation d'événements; promouvoir de nouveaux sports, améliorer les relations entre les FIS; convaincre les pays et les régions, les organisations et les individus d'investir plus d'argent dans le développement du Sport Universitaire; améliorer la viabilité; donner une visibilité à l'éducation et au sport (Double Carrières).

Le calendrier des compétitions sportives internationales et les ambitions de la FISU font également face à plusieurs défis: une dispersion géographique; un manque de reconnaissance et d'attention de la part des médias; un impact académique; des besoins et des coûts élevés en ressources; des exigences détaillées; un large ensemble de sports à gérer et un faible nombre d'employés pour assurer la qualité des événements; une menace pour le calendrier des événements internationaux; et enfin des événements concurrents. Pour ces raisons, beaucoup de Fédérations Membres pensent que les compétitions internationales sont une responsabilité écrasante et inabordable pour leur pays.

9.2. OBJECTIFS STRATÉGIQUES

1. Demander une étude de faisabilité des compétitions pour assurer à long terme la rentabilité et le dynamisme des Événements Sportifs Internationaux organisés dans le cadre de compétitions entre 2020 et 2027.
2. Prévoir de nouvelles approches pour les Événements Sportifs internationaux et développer un processus de Planification des Événements. Cela permettra à la fois d'améliorer l'expérience de la compétition pour les Comités Organisateur et les Fédérations Membres, et d'améliorer le partenariat de six ans qui lie la FISU au Comité Organisateur afin d'assurer les meilleurs niveaux d'excellence.
3. Examiner la liste actuelle des sports inscrits au programme des Universiades et chercher des alternatives potentielles, en essayant de dynamiser le "portefeuille" de la compétition. La FISU fait évoluer les exigences de ses fédérations sportives tout en offrant la possibilité d'inclure et d'équilibrer l'inscription de nouveaux sports aux côtés des sports essentiels et des sports traditionnels.

4. Étendre et développer de manière stratégique les compétitions continentales et régionales en tant que mécanisme permettant une plus large adhésion et un plus grand développement des Fédérations Membres.
5. Travailler avec des partenaires clés et des organisations internationales pour que les Universiades deviennent un rendez-vous sportif mondial incontournable.

9.3. RÉSULTATS CLÉS POUR 2027

D'ici 2027, la FISU sera parvenue aux résultats suivants concernant les Évènements Sportifs :

- Les Évènements Sportifs FISU présenteront le niveau de qualité le plus élevé dans le domaine sportif des étudiants-athlètes, à un prix abordable pour tous les participants et pour le pays organisateur. Cela permettra d'offrir des opportunités de succès et de développement à toutes les Fédérations Membres et à leurs équipes, avec à la clé un plus grand intérêt pour l'accueil de ces événements.
- Les événements continentaux serviront de déclencheurs pour le développement général des CUSF, ce qui permettra de renforcer les relations de travail entre la FISU et les CUSF.
- La restructuration des Évènements Sportifs FISU sera achevée, avec une attention particulière pour les Ligues Mondiales Universitaires (Coupes du Monde FISU) entre deux éditions des Universiades, à partir de 2020. Le programme des Championnats du Monde Universitaires FISU sera également révisé à la baisse, avec un changement de focalisation sur les événements continentaux et régionaux, servant de qualification potentielle pour les Ligues (Coupes) ~~et/ou pour les Universiades.~~
- Les Universiades seront reconnues par les organisations internationales, les fédérations sportives, les responsables politiques, les agences et les organismes industriels de pointe comme étant l'événement sportif international « à ne pas manquer ». Le calendrier de l'organisation des Universiades comprendra des compétitions, des conférences pour les chercheurs et les responsables politiques, des cérémonies, des programmes culturels et des événements médiatiques.
- Le Mouvement Sportif Universitaire contribuera à faire la promotion de la ville, en fondant des relations avec les autorités locales et les universités partenaires, et en suscitant l'intérêt des médias et des acteurs commerciaux. Le Mouvement Sportif Universitaire présentera également des moyens supplémentaires pour le développement de disciplines sportives pour une plus grande participation et une meilleure visibilité des événements nationaux organisés par les Fédérations Membres.
- Le développement d'un cycle de planification de 3 ou 6 ans pour les Évènements Sportifs permettra de détailler le flux de travail, les phases et les livrables clés pour augmenter grandement l'efficacité et le déroulement de l'activité de la FISU et du Comité Organisateur (6 ans pour une Universiade, 3 ans pour un Championnat ou une Ligue). Ce cadre donnera le ton et établira une méthodologie de travail cohérente entre les organisateurs, permettant à la FISU de ne pas avoir à s'adapter aux exigences de chaque organisateur.

10. L'ÉDUCATION PAR LE SPORT

10.1. CONTEXTE

Les événements pédagogiques FISU offrent la possibilité aux individus de se développer, de construire un réseau, d'établir un dialogue, d'échanger des idées et d'apprendre des autres. Ces événements couvrent un ensemble de thèmes et s'appuient sur le travail d'un groupe d'experts venant de différentes professions, et intégrant le large pool d'expert de la FISU et des FNSU.

Les événements pédagogiques offrent aux pays participants un espace pour exposer les avancées de leur enseignement supérieur. Ils permettent d'encourager la compréhension et l'appréciation entre des cultures et des sociétés différentes. Avec les conflits en cours à l'échelle mondiale et le besoin de paix et de progrès que nous connaissons aujourd'hui, les événements sportifs constituent un espace qui pourrait bénéficier d'un intérêt international. Nos activités pédagogiques efficaces et nécessaires seront soutenues par un ensemble de politiques renforcées en matière de sports et d'éducation.

Les services pédagogiques de la FISU seront chargés de préparer les événements afin que les étudiants, les étudiants athlètes, les responsables officiels et toutes les personnes impliquées dans l'organisation d'événements sportifs universitaires puissent acquérir et développer des compétences en leadership permettant d'améliorer le niveau de participation. Les programmes pédagogiques de la FISU concernant l'égalité des sexes, le leadership des jeunes, les doubles carrières, l'innovation dans le sport et dans la bonne gestion sont considérés comme des politiques générales soutenues par le département de l'éducation.

La plupart des citoyens estiment que le sport est important pour transmettre des valeurs aux générations futures, en contribuant à l'inclusion et à l'intégration de différents groupes dans la société, en augmentant la productivité et en réduisant les frais de santé. Une sensibilisation positive au sport permettra une plus grande adhésion du public.

La FISU s'engage à travailler avec les FNSU pour améliorer la qualité et l'efficacité des systèmes nationaux d'éducation sportive. Les programmes pédagogiques de la FISU servent de plateforme permettant d'atteindre ses objectifs et de présenter les politiques des acteurs clés du secteur de l'éducation et de la culture (par exemple : UNESCO, Conseil Européen).

La recherche collaborative, en partenariat avec des institutions et des universités internationales de pointe, améliore à la fois l'image de marque de la FISU et renforce les valeurs et les résultats liés aux événements organisés par les FNSU et les universités, pour les prochains leaders de nos sociétés.

10.2. OBJECTIFS STRATÉGIQUES

1. Renforcer le rôle des activités/événements pédagogiques au sein de la FISU et insister sur l'alliance du sport et de l'éducation comme argument de vente principal spécifique à la FISU, qui la différencie des autres organisations (sportives). Pour cela il convient de préciser le profil de la FISU et d'établir une position claire sur l'éducation sportive au sein de la FISU et pour ses ressources humaines, environnementales et commerciales.
2. Soutenir l'engagement et la coopération avec les associations continentales et régionales de recteurs d'université, principalement par le système d'activités pédagogiques de la FISU, par le Forum FISU et par les conférences FISU. Cette relation sera enrichie par des contenus innovants et la possibilité d'un dialogue ouvert pour une meilleure intégration du sport, de l'éducation et de la culture à travers le monde.

3. Améliorer la pertinence et la visibilité des activités/événements pédagogiques de la FISU, qui permettent d'augmenter le niveau de l'enseignement, d'inculquer des valeurs et de développer des compétences personnelles pour l'intégration et le développement de la société civile, par le biais d'une communication et d'alliances stratégiques avec nos partenaires, par l'établissement de règles précises concernant l'adhésion des Fédérations à la FISU et une réévaluation des concepts fondamentaux de la FISU.
4. Proposer à différents groupes ciblés par la FISU des activités/événements pédagogiques qui correspondent aux objectifs, aux buts et à la philosophie FISU, grâce au développement de concepts, et à la supervision et au contrôle des comités organisateurs dans les phases de préparation et d'organisation des événements.
5. Encourager les fédérations membres de la FISU à participer à l'organisation d'activités/événements pédagogiques conformes aux politiques FISU, par le biais de concepts innovants adaptés aux publics ciblés, d'une approche orientée vers les services, de modèles de pratiques exemplaires et d'une culture commerciale fondée sur l'engagement et la participation.
6. Attirer des partenaires/sponsors afin qu'ils jouent un rôle clé dans le programme pédagogique de la FISU, en identifiant des partenaires de marketing et des organisations importantes dans le domaine de l'éducation, en communiquant et en coopérant avec eux.
7. Développer le rôle du programme EduC pour servir de lien entre la FISU et des organisations internationales importantes et représenter la FISU dans ce cadre, et élaborer des politiques et des programmes au plus haut niveau international; ceci par l'adhésion à des organisations de premier plan, la prise de positions marquées, et le lancement de projets communs et une coopération sur des thèmes majeurs.
8. Concevoir un plan stratégique pour la recherche FISU et développer des relations durables avec les plus grands instituts de recherche internationaux, afin d'évaluer et de diffuser des données qui permettent de soutenir et de donner de la visibilité à la Mission de la FISU.

10.3. RÉSULTATS CLÉS POUR 2027

D'ici 2027, la FISU sera parvenue aux résultats suivants concernant l'Éducation Sportive:

- Les activités et les plans stratégiques de développement nationaux des FNSU comprendront l'organisation d'événements pédagogiques et placeront l'université au cœur de l'apprentissage et du partage des connaissances, pour soutenir les échanges sportifs et culturels dans la société.
- Le développement d'une recherche scientifique transversale et pluridisciplinaire sur les thèmes de la déontologie, des systèmes de valeur, de l'antidopage, du fair-play, de l'éducation physique, d'un mode de vie sain, de la qualité de vie, de la qualité de l'éducation physique, de l'égalité homme/femme et de l'inclusion sociale.
- L'association d'événements sportifs et pédagogiques permettra de générer à la fois une reconnaissance mondiale et une croissance économique, qui soutiendront les investissements réalisés dans le secteur de l'éducation et offriront davantage d'opportunités d'organisation en coordination avec les activités sportives. Le pays hôte de l'événement pédagogique FISU bénéficiera de nombreux avantages économiques, tels que des créations d'emploi et une hausse du tourisme.

- Le Sport Universitaire et ses valeurs seront inscrits dans les textes officiels des organisations internationales compétentes dans les domaines du sport et de l'éducation.
- La Journée Internationale du Sport Universitaire sera un événement majeur pour les institutions pédagogiques, les FNSU, les fédérations sportives et les autres acteurs majeurs de la FISU à travers le monde. Ce jour sera clairement identifié par les médias comme une date de célébration de la pratique sportive et des programmes des institutions d'enseignement supérieur.
- La FISU signera un accord de coopération à long-terme avec des sociétés privées et des organisations non gouvernementales afin de renforcer les capacités de leadership des étudiants athlètes.
- Les événements pédagogiques de la FISU seront considérés comme des événements de référence pour les fédérations sportives, et ils serviront de plateforme pour la promotion de la recherche relative aux avantages présentés par la pratique sportive dans les institutions d'enseignement supérieur.
- Les dirigeants concernés seront tenus d'utiliser les universités comme de « bases de données » pour leurs études et leurs recherches relatives aux domaines de la déontologie, des systèmes de valeur, de l'antidopage, du fair-play, de l'éducation physique, d'un mode de vie sain, de la qualité de vie, de la qualité de l'éducation physique, de l'égalité des sexes et de l'inclusion sociale.
- Les universités échangeront régulièrement des modèles de bonnes pratiques concernant tous les secteurs commerciaux, par une évaluation, une sélection et une promotion des expériences fructueuses.
- Toutes les FNSU, tous les partenaires, les entraîneurs et les arbitres sauront harmoniser leurs qualifications pédagogiques et leurs programmes avec les exigences de la FISU, ce y compris au travers certaines structures de reconnaissance internationales.
- La FISU entretiendra des partenariats de recherche solides et motivants avec des recteurs d'université et des responsables réputés dans leur domaine de recherche.
- La FISU aura créé un réseau professionnel d'échange d'expertises et d'innovations. Elle invitera des associations de recteurs à participer à des comités consultatifs créés spécialement pour servir de lien solide entre les communautés académiques et pour entretenir des relations plus étroites avec les Universités.

11. ÉVÈNEMENTS CULTURELS

11.1. CONTEXTE

Le sport fait partie de la culture de chaque pays et de chaque nation. Les événements culturels ont toujours fait partie des événements sportifs de grande ampleur, du moins depuis que ceux-ci sont en vogue. On peut même dire que le sport est un moteur de la culture. Les villes hôtes organisent un grand nombre d'événements et de stratégies culturel(le)s autour des événements sportifs FISU qu'elles organisent, attirant des foules désireuses de connaître la culture et les traditions de la ville.

Le réseau de la FISU est composé de personnes provenant du monde entier, qu'il s'agisse d'étudiants-athlètes ou de chercheurs, de professeurs, d'entraîneurs et de présidents d'universités.

Il s'agit par conséquent d'un réseau diversifié où différents experts ont voix au chapitre et peuvent contribuer à la création d'un environnement unique pour des événements culturels.

Depuis plus de 50 ans, la FISU organise avec succès des événements sportifs et pédagogiques. L'expérience de la FISU dans ce domaine peut également s'appliquer aux événements culturels. Plus les événements sont importants, plus leur faisabilité augmente. L'exposition à des cultures différentes permet également d'encourager la tolérance. Nous nous efforçons d'organiser des événements sportifs/culturels de qualité.

Des événements culturels ont toujours été organisés en marge des événements sportifs de la FISU. Cependant, pour faire en sorte que les étudiants-athlètes et la population puissent mieux apprécier ces événements, il est indispensable que la FISU s'implique davantage dans la préparation et la promotion du programme des événements culturels. Pour cela, les FNSU qui organisent des événements culturels doivent en partager les informations avec la FISU et travailler à la promotion des événements qu'elles organisent.

Les pays renforcent leur "soft power" par la culture et par l'organisation d'événements culturels. Les arts, la musique et les danses traditionnelles généralement présentés dans le cadre de ces événements culturels permettent à ces traditions de ne pas disparaître. Les événements culturels aident également à promouvoir une meilleure compréhension et une meilleure appréciation entre des cultures et des sociétés différentes.

Le parrainage d'événements culturels est une bonne plateforme pour les entreprises qui souhaitent assumer leur responsabilité sociale. Le développement d'événements culturels permet de combiner les sports et les arts de la scène (en offrant des « événements culturels » nouveaux), ce qui peut intéresser les entreprises voulant promouvoir leur marque et leurs produits.

L'organisation d'événements permet de faire venir des artistes et des musiciens dans le pays hôte, où de nombreuses activités sont prévues. Pour le pays hôte, ces événements offrent de nombreuses opportunités de générer des revenus, que ce soit par la vente de tickets, par le surplus de consommation des touristes ou par les parrainages. Qui plus est, les arts et la culture renforcent un certain esprit de groupe et un sens de l'identité et de la fierté civique pour les communautés. Les événements culturels constituent une possibilité de divertissement qui contribue à rendre la ville hôte plus attrayante.

11.2. OBJECTIFS STRATÉGIQUES

1. Définir le rôle des activités/événements culturels dans le cadre des activités sportives et pédagogiques de la FISU. Discuter du potentiel des activités culturelles en tant que plateformes pour l'intégration des communautés locales, pour l'échange entre les communautés internationales, pour la promotion des valeurs sportives et des compétences de leadership et d'apprentissage. Cela permet d'augmenter la visibilité de la FISU et l'influence de l'organisation dans de plus grands cercles économiques et pédagogiques.
2. Développer des activités/événements culturels conformes aux objectifs et à la philosophie de la FISU. Appliquer ces objectifs dans la conception des événements FISU, par le développement de concepts, par la supervision et par le contrôle des Comités Organisateurs pendant les phases de préparation et d'exécution.
3. Établir des relations avec des partenaires/organisations internationales dans le domaine de la culture/des événements culturels, par l'évaluation et la sélection de partenaires adaptés pour l'organisation d'événements culturels FISU.

4. Encourager l'adhésion de membres FISU pour organiser des activités/événements culturels conformes aux politiques FISU, grâce à une approche orientée sur les services et des modèles de pratiques exemplaires.

11.3. RÉSULTATS CLÉS POUR 2027

D'ici 2027, la FISU aura obtenu les résultats suivants concernant les Évènements Culturels :

- Les événements culturels seront inclus dans la conception des événements FISU et impliqueront les cultures émergentes universelles qui parlent aux jeunes générations du monde entier.
- Les événements culturels fourniront des options variées afin de toucher un marché plus vaste et plus diversifié, ce qui aura pour conséquence un rapprochement des relations entre la FISU et les partenaires/organisations internationales impliqués dans la culture/l'organisation d'évènements culturels. .
- Les événements culturels seront organisés conformément aux politiques de la FISU, via une approche orientée sur les services et par des exemples de pratiques exemplaires. Ils permettront en outre d'attirer une plus vaste audience, grâce aux technologies virtuelles et aux technologies en ligne.
- Les événements culturels seront intégrés dans les stratégies des FNSU et la FISU en fera la promotion.

12. DOUBLES CARRIÈRES

12.1. CONTEXTE

Les principaux bénéficiaires visés par les activités de la FISU sont les étudiants-athlètes : il s'agit de les aider à réaliser leurs aspirations de carrière et à réussir dans leur vocation, afin de construire le monde de demain et afin de les inciter à atteindre l'excellence dans le sport qu'ils pratiquent. Les athlètes des Universiades et des Championnats du Monde Universitaires participent à beaucoup d'autres événements, allant de compétitions régionales à des événements pluridisciplinaires internationaux, en passant par des championnats nationaux. Cependant, aucun de ces événements ne comprend comme dénominateur commun l'éducation et le développement d'une carrière.

Afin que les Universiades d'Été et d'Hiver puissent continuer à affirmer leur différence, il est indispensable que le sujet de l'éducation et du développement de carrière soit mentionné et porté à l'attention des étudiants-athlètes. Il est difficile, voire impossible, pour les athlètes, de socialiser et de rencontrer des confrères dans leur domaine d'étude. Il y a là l'opportunité immanquable de répondre à ce défi et d'ajouter de la valeur à l'expérience générale des étudiants-athlètes pendant leur séjour dans le Village des Athlètes.

Cette opportunité serait offerte à tous les athlètes participants. Qui plus est, cela permettrait de différencier encore davantage les Universiades des autres événements pluridisciplinaires auxquels les athlètes participent. Pour de nombreux étudiants-athlètes, les opportunités d'entretenir une amitié internationale dans le même domaine d'étude sont, à ce jour, limitées.

12.2. OBJECTIFS STRATÉGIQUES

1. Recueillir et diffuser les histoires positives d'athlètes des Universiades et des Championnats du Monde Universitaires ayant réussi à accomplir leurs aspirations de carrière, afin d'en faire des modèles permettant d'encourager les étudiants-athlètes du monde entier à poursuivre la pratique de leur sport.
2. Renforcer toutes les activités et les communications du Village des Athlètes avec une compréhension moderne, ouverte, de la valeur des amitiés internationales dans le même domaine d'études, remettant en question les stéréotypes.
3. Développer un panel de ressources, d'outils, d'applications et une forte présence de la FISU sur les réseaux sociaux, à l'aide d'informations et de conseils pertinents en matière de développement des carrières.
4. Développer un réseau international d'anciens participants aux Événements FISU, qui servira de modèles pour les carrières dans leur domaine professionnel. Soutenir les Champions FISU et en faire des ambassadeurs de l'organisation.
5. Soutenir le développement, par les FNSU, des services d'information et de conseil en matière de carrières internationales, grâce aux ressources appropriées et à l'identification et à la diffusion de pratiques exemplaires.

12.3. RÉSULTATS CLÉS POUR 2027

D'ici 2027, la FISU aura obtenu les résultats suivants dans le Développement des Doubles Carrières :

- La FISU et ses Membres organiseront les campagnes des Athlètes des Universiades, afin de promouvoir le sport et les carrières, accessibles à tous les étudiants-athlètes.
- Tous les CO travailleront activement avec le Village des Athlètes pour dynamiser les activités et la communication entre les athlètes, et afin d'encourager le dialogue interculturel dans un même domaine d'étude.
- Une Communauté Professionnelle Post-Universiades sur les Réseaux Sociaux sera organisée sur place, au Village des Athlètes, et servira de lieu de transition pour les nouvelles amitiés et les réseaux professionnels, de la rencontre entre les personnes à la formation d'une communauté virtuelle. Cette communauté s'élargira à chaque édition des Universiades et deviendra une ressource utile pour la FISU et les FNSU.
- Les données récoltées par la FISU à chaque événement FISU pourront potentiellement servir de base pour le lancement de cette Communauté des Athlètes FISU. Celle-ci sera un véritable atout pour la FISU, car elle permettra de faire progresser et de développer un groupe d'athlètes, de chefs d'entreprise et de communauté, et de responsables pédagogiques qui ont tous partagé une même expérience.
- La FISU sera le contact privilégié des principaux médias internationaux et régionaux, pédagogiques et industriels, en ce qui concerne les questions de sport et de développement de carrière.

13. COOPÉRATION AVEC DES ORGANISATIONS INTERNATIONALES

13.1. CONTEXTE

Sur la plate-forme mondiale pour l'excellence et le développement du Sport Universitaire mise en place par les FNSU, la FISU a pour principale responsabilité d'aider les pays à soutenir leurs mouvements Sportifs Universitaires et à les inciter à élever leurs standards nationaux d'excellence sportive. La FISU a désormais la réputation, les adhésions, les partenaires et les sponsors suffisants pour travailler avec des organisations internationales telles que le CIO, l'UNESCO et l'UE, ainsi qu'avec des établissements scolaires internationaux, pour concevoir et soutenir le développement du Sport Universitaire.

Les propositions autour de ces thèmes peuvent varier selon les provenances. On peut remarquer la différence entre une proposition de communication provenant d'une FNSU d'Amérique du Sud et celle provenant d'une FNSU Asiatique. Une région peut avoir des projets en cours touchant à plusieurs sujets, sans qu'ils puissent se recouper. Par conséquent, l'efficacité et les économies d'échelles ne peuvent pas atteindre leur plein potentiel.

13.2. OBJECTIFS STRATÉGIQUES

1. Continuer à développer la coopération avec le Comité International Olympique, l'UNESCO et d'autres Organisations Sportives et Pédagogiques internationales, en soutenant le développement des partenariats stratégiques déjà existants entre la FISU et les Fédération Internationales de Sport.
2. Assister et soutenir les CUSF qui cherchent à établir des relations avec une organisation continentale, en travaillant en fonction des besoins et des politiques de la FISU, dans l'intérêt des CUSF (UE, UA, Universités, Syndicats Étudiants, Sports)
3. Aider les CUSF à développer une politique de lobbying au niveau des CUSF, en développant des concepts et une approche orientée vers les services.
4. Développer et proposer un programme de développement complet, avec le parrainage de plusieurs CO et CUSF expérimentés, dans tous les pays et dans toutes les régions, à un niveau correspondant au développement du système Sportif Universitaire.
5. Les équipes de développement du CDSU, des CUSF et de la FISU doivent bâtir des relations avec des ONG et d'autres organisations, et en tirer parti par la collecte de renseignements sectoriels et l'identification d'initiatives de développement et de thèmes à l'échelle régionale.

13.3. RÉSULTATS CLÉS POUR 2027

D'ici 2027, la FISU aura obtenu les résultats suivants en matière de Coopération avec des organisations internationales :

- La FISU et les FNSU seront les partenaires privilégiés de diverses organisations comme le CIO, l'UNESCO et l'UE en ce qui concerne les programmes régionaux et internationaux de développement du Sport Universitaire.
- Tous les nouveaux CO auront accumulé des expériences productives d'apprentissage et de participation au cours des phases de préparation et d'organisation de compétitions et d'évènements.
- Les Universités et le Sport Universitaire joueront un plus grand rôle dans le développement du sport à l'échelle mondiale, grâce à un profil plus précis de la FISU et grâce à la promotion de ses valeurs et de ses points forts.

14. DÉVELOPPEMENT

14.1. CONTEXTE

FISU Développement travaille actuellement avec le Comité pour le Développement du Sport Universitaire (CDSU) et avec diverses CUSF afin de rassembler, d'analyser et de valider des propositions de développement. Ces propositions abordent les quatre thèmes défendus par le CDSU : infrastructure, sport, éducation et communications.

Les besoins en termes de développement seront toujours abordés du plus petit niveau au plus grand, suivant les demandes d'aide des FNSU. Le CDSU et FISU Développement proposent une vue d'ensemble et une compréhension des objectifs stratégiques de la FISU. Les programmes de développement doivent s'assurer que ces deux perspectives importantes font partie des procédures.

14.2. OBJECTIFS STRATÉGIQUES

1. Faciliter et encourager les rencontres, les échanges de pratiques exemplaires, les projets collaboratifs et les programmes de partenariat entre les FNSU et les CO, en améliorant les systèmes nationaux de Sport Universitaire et les performances des Événements Sportifs de la FISU.
2. Aider et dynamiser l'application organisationnelle et financière des programmes de développement des fédérations continentales.
3. Imposer l'application des standards les plus élevés dans les fédérations continentales de Sport Universitaire Étudiant, en équilibrant la représentation des fédérations continentales dans le Comité Exécutif de la FISU et dans les Comités de la FISU.
4. Améliorer la compréhension mutuelle entre la FISU et les CUSF, par le biais d'une culture de travail reposant sur l'engagement et la participation.
5. Définir les attentes mutuelles de la FISU et des CUSF dans le domaine commercial, en augmentant le nombre de mesures d'échange.
6. Aider les CUSF à développer leur identité, en coopérant avec FISU Éducation, FISU Développement, FISU Communication et FISU Marketing.
7. Remettre en place une stratégie commerciale et média complète, par l'obtention d'une sécurité financière de la FISU, durable sur le long terme.

14.3. RÉSULTATS CLÉS POUR 2027

D'ici 2027, la FISU aura obtenu les résultats suivants concernant son Développement :

- Une vision aura été établie concernant pourquoi et comment la FISU va appliquer ses priorités et quelles conséquences elles auront sur les CUSF et les FNSU. Un Projet de Stratégie Globale aura été développé.
- Pour améliorer le mécanisme FISU-CUSF-FNSU, des réunions de dialogue stratégique entre la FISU et les CUSF seront organisées toutes les années paires. Les Séminaires organisés entre la FISU et les FNSU se tiendront les années impaires.
- L'échange de modèles de bonnes pratiques entre les CUSF et les FNSU sera renforcé pour

tous les secteurs commerciaux, par l'évaluation, la sélection et la promotion d'expériences fructueuses.

- Les CUSF et les FNSU seront impliquées dans toutes les procédures de développement de la FISU, en particulier grâce à l'augmentation des communications et des actions communes.
- Les FNSU multiplieront leurs activités dans tous les secteurs commerciaux grâce à leur interaction avec d'autres FNSU prospères et grâce aux programmes de développement des CUSF.
- Les Universités et le Sport Universitaire joueront un plus grand rôle dans le développement du sport à l'échelle mondiale, grâce à un affinage du profil de la FISU et grâce à la promotion de ses valeurs et de ses points forts.

15. PROMOTION DU SPORT UNIVERSITAIRE

15.1. CONTEXTE

La promotion du Sport Universitaire joue un rôle clé dans tous les domaines et à toutes les étapes des opérations de la FISU. En établissant une gestion de la communication et un système de marketing moderne ainsi qu'un projet intégré et complet pour la promotion du sport universitaire, la FISU pourra devenir plus importante aux yeux de son public cible et de ses parties prenantes. La communication, les médias, le branding et le marketing travaillent de manière intégrée avec tous les départements de la FISU, afin d'appliquer, avec succès, la stratégie globale de l'organisation.

15.2. OBJECTIFS STRATÉGIQUES

1. Étendre la sensibilisation au sport universitaire, aux actions de la FISU et des partenaires de la FISU, et augmenter leur visibilité. Grâce à une politique de branding réfléchi et solide, et grâce à une stratégie de communication qui va de l'avant, la FISU utilise des canaux de communication particuliers pour cibler des publics et des parties prenantes spécifiques. La FISU reste à la pointe du développement des nouvelles technologies d'information et de médias, afin d'adapter son message aux caractéristiques démographiques, aux besoins et aux habitudes relatives aux médias de ces publics/parties prenantes spécifiques.
2. Obtenir une large couverture médiatique et une réputation positive pour la FISU et ses activités, grâce à une coopération soutenue avec les partenaires médias nationaux, continentaux et internationaux dans divers secteurs de médias.
3. Assurer la haute qualité du contenu des communications/médias de la FISU, grâce à des ressources humaines et financières suffisantes et des partenariats fructueux.
4. Augmenter la contribution des parties prenantes/des publics cibles dans la communication de la FISU, grâce à une culture commerciale basée sur l'engagement et la participation.
5. Renforcer la coopération entre les partenaires marketing existants et futurs de la FISU et les autres parties prenantes. Grâce à un profil affiné et des positions de force claires concernant la FISU et ses événements, l'organisation peut utiliser ses Relations Clients et son Marketing pour travailler avec les entreprises partenaires et les parties prenantes qui partagent sa vision : le sport universitaire est une influence positive sur les leaders du monde de demain.
6. Étendre le marketing de la FISU aux autres secteurs commerciaux, grâce à l'identification la communication et la coopération avec des partenaires marketing dans le cadre d'événements FISU extérieurs au panel des événements sportifs FISU (par exemple :

l'éducation, le développement).

15.3. RÉSULTATS CLÉS POUR 2027

D'ici 2027, la FISU aura obtenu les résultats suivants concernant la Promotion du Sport Universitaire :

- Pendant ses 4 prochaines éditions, les Universiades gagneront en prestige et deviendront un événement sportif international de premier ordre, reconnu par les décideurs politiques et le public sportif comme étant une expérience « à ne pas manquer ».
- La FISU se sera établie comme étant un des leaders en télécommunication dans le secteur des fédérations sportives, en particulier dans la radiodiffusion et les contenus exclusifs sur téléphone mobile.
- La FISU aura étendu sa présence dans les médias internationaux. Tous les principaux événements de la FISU bénéficieront de partenariats de retransmission sur les cinq continents avec des programmes en direct, des programmes à la demande et des programmes spéciaux.
- Tous les principaux événements FISU seront couverts par des médias sportifs digitaux ou papier. La FISU aura établi des alliances stratégiques avec des organes de presse et sur différents médiums particulièrement adaptés à ses publics cibles, afin d'étendre sa couverture dans les médias.
- L'engagement et la participation entre la FISU et la communauté sportive internationale auront été renforcés, particulièrement en ce qui concerne le monde du Sport Universitaire. La culture de travail et la satisfaction de la FISU, des CUSF et des FNSU n'auront jamais été aussi élevées.
- La FISU aura accueilli de nouvelles entreprises et de nouveaux partenaires marketing.
- La FISU et ses partenaires bénéficieront d'une visibilité accrue. Grâce à une coopération soutenue et une vision partagée, les nouvelles synergies de marketing et de médias entre la FISU et ses partenaires permettront d'apporter de la valeur à toutes les marques impliquées.
- Grâce à la visibilité gagnée au cours de ses événements et par sa présence dans les médias, la FISU sera devenue le partenaire privilégié des organisations internationales, en ce qui concerne le développement du Sport Universitaire.
- Les valeurs et la marque de la FISU seront protégées par une politique de branding solide mais flexible, adaptée à des canaux de communication spécifiques.
- La FISU sera largement reconnue comme étant le principal organisme international influent dans le secteur du Sport Universitaire et dans le développement de la carrière des étudiants-athlètes. Elle sera également le contact privilégié des médias internationaux en ce qui concerne les carrières des étudiants-athlètes.

16. RESSOURCES

16.1. CONTEXTE

La stratégie de la FISU pour 2027 est un document ambitieux conçu pour transformer la visibilité de la fédération et son impact au niveau international. Il s'agit également de fournir de nouvelles opportunités pour les membres existants et les nouveaux membres, afin qu'ils collaborent et tirent un enseignement des expériences de chacun. La FISU et ses Membres s'engagent à exécuter cette stratégie dans toute la mesure du possible, tout en agissant toujours dans le cadre imposé par les ressources disponibles. La FISU doit donc chercher à identifier de nouvelles sources de revenus, utiliser ces ressources de la manière la plus efficace possible et innover aussi bien dans la levée de fond que dans la prestation de ses services.

Les programmes de FISU Finances et Commerce aspirent à devenir la fonction financière prééminente qui permettra d'aider la direction de l'organisation à porter à bien sa mission, et à défendre la vision de l'étudiant-athlète comme étant un modèle aujourd'hui et un leader de demain.

FISU Finances et Commerce cherche à devenir la fonction financière prééminente qui nous pousse à donner des éclaircissements à nos clients, tout en excellant dans la réalisation de sa mission.

La portée élargie et les ambitions de cette Stratégie 2027 impliquent une demande croissante de gouvernance, de direction et de supervision. Le besoin le plus urgent est la conception, l'organisation et la prise de responsabilité concernant les équipes de leadership et de gestion du projet chargées d'appliquer cette Stratégie 2027.

16.2. OBJECTIFS PRINCIPAUX

1. Renforcer le contrôle de l'environnement, en s'assurant que l'organisation fonctionne de manière efficace et économique.
2. Définir des réserves minimum requises pour les politiques, en garantissant la prospérité et la pérennité de l'organisation.
3. Permettre la mesurabilité de chaque secteur, en assistant les parties concernées dans le choix des indicateurs de performance utiles pour les activités reconnues comme déterminantes dans le succès de l'organisme, c'est à dire les indicateurs permettant de montrer clairement en quoi ces secteurs apportent un changement dans la vie des gens qu'ils concernent.
4. Mieux évaluer les besoins en Ressources Humaines et établir clairement le rôle et les responsabilités des membres du Comité Exécutif, des membres du Comité, du Personnel et des consultants.
5. Améliorer les performances et les compétences du personnel, en créant de meilleures procédures d'évaluation et des programmes de formation professionnelle.

16.3. RÉSULTATS CLÉS POUR 2027

D'ici 2027, la FISU aura obtenu les résultats suivants concernant le Développement Financier et Commercial :

- Les actifs de la FISU seront protégés par la mise en place de procédures internes de contrôle.
- Les activités sécurisées seront planifiées, exécutées et évaluées. Les activités seront évaluées dans un environnement financier stable.

- La discipline budgétaire sera garantie. Il sera possible de comparer les performances par rapport aux activités prévues.
- Les projets et les tâches seront exécutés de manière sécurisée et efficace.
- Application d'un régime de rémunération et d'un plan de carrière pour le personnel.

CONCLUSIONS

Ce document n'a traité que de la conception et de l'application de la Stratégie dans le cadre des événements FISU dans leur situation actuelle. Il ne traite pas du développement des mesures stratégiques, car celles-ci sont simultanément traitées par les Groupes de Travail. Les Groupes de Travail sur la Stratégie de la FISU ont commencé à élaborer des plans d'action permettant d'évaluer les ressources nécessaires pour exécuter ces mesures stratégiques.

Pour résumer la situation actuelle : le développement du plan d'Action est déterminé par les rôles et les responsabilités des membres du Comité Exécutif, des membres d'autres Comités FISU, des représentants des CUSF et des FNSU, des représentants des Universités et des FIS ainsi que du personnel de la FISU. Leurs responsabilités, leurs intérêts et leur expertise sont spécifiquement liés aux Événements FISU.

La FISU a permis au mouvement Sportif Universitaire d'accomplir des progrès significatifs. Les objectifs stratégiques établis dans ce document ont été conçus pour offrir à la FISU une base solide à partir de laquelle elle pourra apporter des modifications visant à garantir son excellence dans la gestion et l'exécution des Universiades et des autres Événements FISU.

La fonction des objectifs stratégiques établis dans ce document est de donner une base solide à la FISU, ce qui permettra de préciser la première version du Plan d'Action 2017-2027 d'ici août 2017.